



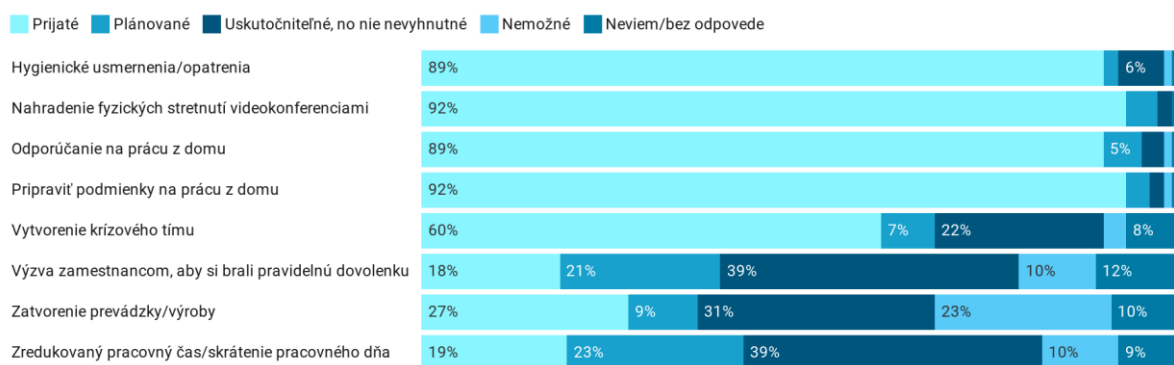
Veľký európsky prieskum o dopadoch Covid-19 na digitálny sektor

Až tretina oslovených digitálnych firiem očakáva, že bude musieť prepúšťať. Ukázal to aktuálny prieskum o dopadoch pandémie Covid-19 na európsky digitálny sektor, ktorý uskutočnila organizácia DIGITALEUROPE v spolupráci so 14 národnými obchodnými a IKT asociáciami. Do prieskumu, ktorý sa uskutočnil medzi 17. marcom a 16. aprílom, sa zapojilo 634 európskych subjektov pôsobiach v sektore digitálnych technológií.

Bratislava 30. apríl 2020

(Zdroj: [DIGITALEUROPE](#)) – Ako odvetvie je digitálny priemysel odolný. Veľká väčšina zamestnancov (82%) sa podľa respondentov pomerne ľahko priklonila k práci z domu.

Aké opatrenia ste prijali (alebo plánujete prijať) v súvislosti s pandemiou Covid-19?



Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Na druhej strane, až tri štvrtiny digitálnych spoločností predpovedajú negatívny finančný dopad pandémie a očakávajú prepúšťanie. 77% opýtaných kvôli koronakríze očakáva negatívny finančný dopad a až 36% respondentov očakáva, že bude musieť prepúšťať zamestnancov. Hrozí tak, že tisíce Európanov stratia kvalitné a dobre platené pracovné miesta v digitálnom priemysle.

Ako podľa vášho názoru ovplyvní pandémia koronavírusu nasledovné oblasti v r. 2020?



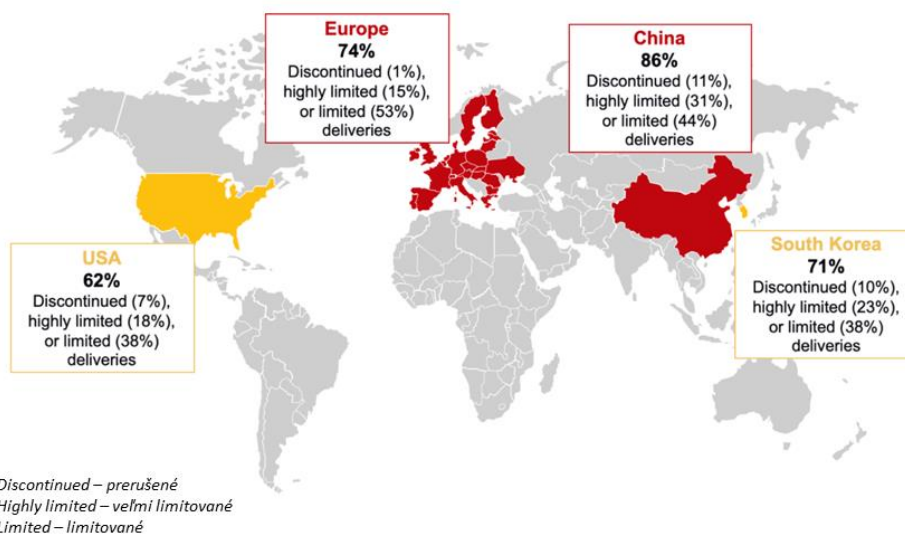
Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Kontakt pre médiá:
Juraj Kadáš
manažér pre komunikáciu

+421 918 435 156
kadas@itas.sk

Výsledky prieskumu tiež ukazujú, do akej miery pandémie koronavírusu narušila globálne dodávateľské reťazce. Hoci najviac narušené boli dodávky z Číny, je prekvapujúce, že takmer rovnako ako v prípade externých obchodných partnerov sú prerušené aj dodávky z Európy. 74% firiem, ktoré dodávajú služby mimo Európy, sa v nejakej forme stretlo s prerušením dodávok.

Do akej miery boli narušené dodávky tovarov a služieb z rôznych regiónov kvôli Covid-19?



Zdroj: Bitkom Research 2020

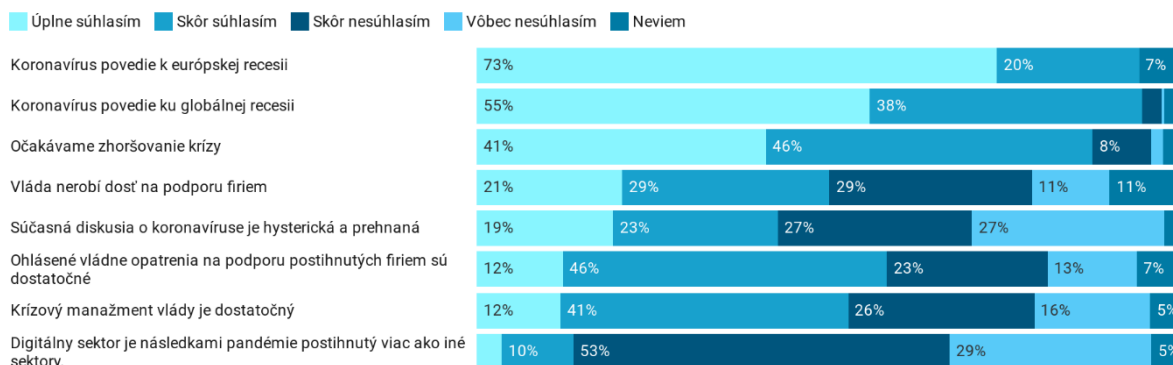
50% respondentov si myslí, že vlády robia málo pre podporu firiem, ktoré to potrebujú a až 93% je presvedčených, že pandémia povedie ku globálnej recesii. Až 67% respondentov uviedlo, že pandémia spôsobila medzi ich zákazníkmi veľkú neistotu a 65% odpovedalo, že ich zákazníci odkladajú objednávky.

Kontakt pre médiá:
Juraj Kadáš
manažér pre komunikáciu

+421 918 435 156
kadas@itas.sk

Do akej miery súhlasíte/nesúhlasíte s nasledovnými tvrdeniami?

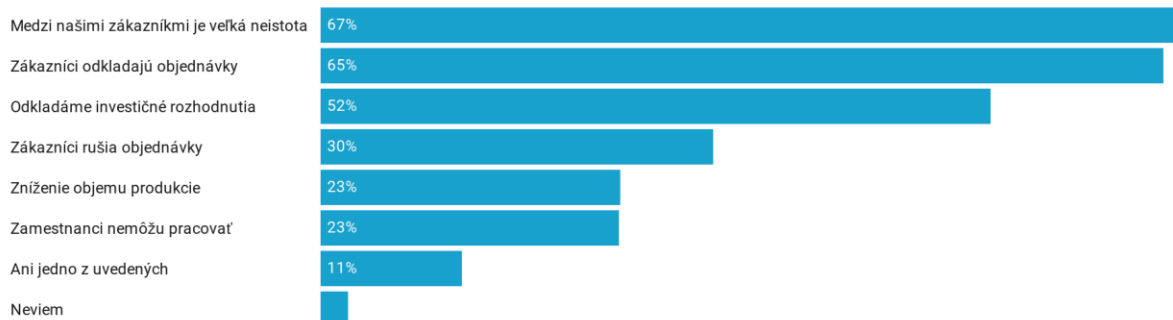
Prvú otázku sme položili len členom DIGITALEUROPE (n=30). Ostatné asociácie sa pýtali svojich členov, či Covid-19 povedie k recesii v ich krajinách.



Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Ktoré z uvedených tvrdení sa vzťahujú na vašu firmu v súvislosti s Covid-19?

Možnosť "zamestnanci nemôžu pracovať" nebola súčasťou prieskumu v Nemecku (n=399)



Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Najčastejšie požadovanými opatreniami na národnej úrovni sú vládna pomoc s čiastočným znášaním nákladov na mzdy či daňové úľavy. Čo sa týka opatrení zo strany EÚ, stimulačný balík určený na digitálnu transformáciu ako východisko z krízy za užitočný/veľmi užitočný považuje až 90% respondentov.

Kontakt pre médiá:

Juraj Kadáš

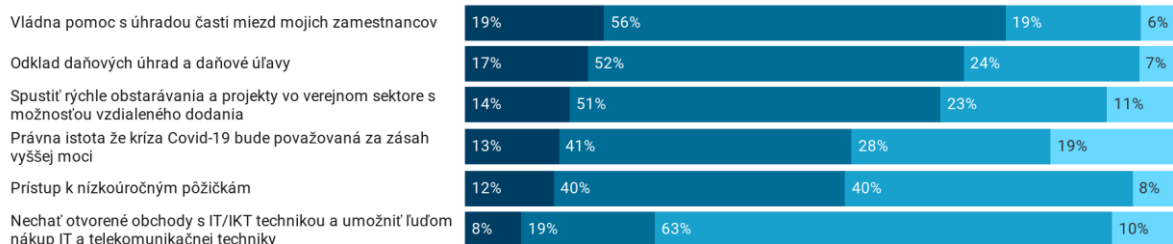
manažér pre komunikáciu

+421 918 435 156

kadas@itas.sk

Opatrenia na národnej úrovni

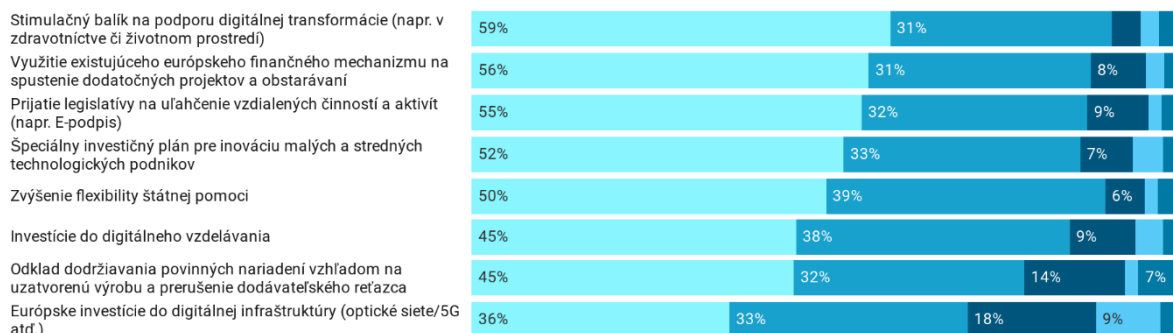
■ Potrebne na odvrátenie bankrotu ■ Potrebne na odvrátenie prepúšťania ■ Mojej firme to (veľmi) nepomôže ■ Neviem/neodpovedám



Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Opatrenia EÚ

■ Veľmi užitočné ■ Skôr užitočné ■ Skôr zbytočné ■ Úplne zbytočné ■ Nemám na to názor/neodpovedám



Zdroj: Bitkom Research 2020/všetci respondenti (n=634); možnosť viacerých odpovedí • Vytvorené pomocou Datawrapper

Metodológia:

Prieskum sa uskutočnil v období od 17. marca do 16. apríla 2020. Otázky boli navrhnuté v spolupráci so spoločnosťou [Bitkom Research](#), ktorá prieskum riadila, zbierala odpovede a agregovala výsledky. Respondentmi prieskumu sú členské spoločnosti DIGITALEUROPE alebo členovia zúčastnených obchodných združení: Bitkom (Nemecko), IVSZ (Maďarsko), Ametic (Španielsko), Chorvátska hospodárska komora, Asociácia informatiky a telekomunikácií GZS (Slovinsko), IT Asociácia Slovenska (Slovensko), Technology Ireland, Syntec Numérique (Francúzsko), CITEA (Cyprus), Digitálne Turecko, IOÖ (Rakúsko), KIGEIT (Poľsko), Infobalt (Litva), SEPE (Grécko). [Viac informácií nájdete na stránke DIGITALEUROPE.](#)

Kontakt pre médiá:

Juraj Kadáš
manažér pre komunikáciu

+421 918 435 156

kadas@itas.sk